

2022/3/1

名古屋ウクレレフェスティバル実行委員会

会長 笠原 小夜

「鯨レレ万博 2022」協賛・出店・広告ご案内

【実施概要】

タイトル： 「鯨レレ万博 2022」

日 程： 2022年10月2日(日) 開催時間10時～17時

少雨決行 荒天中止 予備日なし

場 所： 久屋大通庭園フラリエ 開園時間9時～【名古屋市営地下鉄名城線矢場町駅】

入園料： 無料 一般の方も訪れます

主 催： 名古屋ウクレレフェスティバル実行委員会

(代理店 株式会社山水 愛知県長久手市岩作三ヶ峯 2-1005)

後援予定： 名古屋市、名古屋観光コンベンションビューロー、ハワイ州観光局

(1)募集内容

区分同士の組み合わせ可能です。

募集区分	募集業種	広告	出店場所	面積	価格	支払い 期日
A 協賛 (出店 可能)	業種とわず 主にウクレレ楽 器、周辺を想定 しています	・公式ホームページの企 業・ブランドロゴ掲載 ・チラシロゴ掲載 ・SNS 事前告知	クリスタル ガーデン(屋 内)	ブース面積別途ご 案内 長机2本、椅子4 脚無償	35,750円 (税込)	10月末
B 出店	業種とわず ハワイ雑貨店 旅行代理店 ホテル 名古屋銘菓など ご当地商品	無	クリスタル ガーデン(屋 内)	1800mm 四方 長机2椅子無償	12,000円 (税込)	当日
C 広告	業種とわず	有 詳細以下	無	無	11,000円(税 込) 下記サイ ズ	8月末
D その他	名古屋観光 に特化した 特別枠	有	有	協議の上	協議の上	協議の上

*参考資料有り

(2)A 協賛について (協賛&出店)

2021 年実施によりご意見を踏まえ、今年度についてはブース面積増床し料金を改定しております。

クリスタルガーデン内全面出店場所としますが出店数によりブース面積が変動します。

多種多様な商品を販売するに適するよう、ゆとりを持った面積を確保いたします。

施設側の取り決めにより出店手数料 20% の支払いは主催がおこないます。

* 中止の場合には料金は発生しません。

B 出店について

企業のサンプリング、PR コーナーとして可能です。ただし会場の関係で商談には不向きとなります。

食品の販売可能（調理はできません）「鯨」にちなんだお菓子など歓迎します

ハワイ系の雑貨なども歓迎します

* 中止の場合には料金は発生しません。

施設側の取り決めにより出店手数料 20% の支払いは主催がおこないます

C 広告について

イベント当日、会場で配布する A3 タテ冊子タイププログラム冊子への広告掲載です。

=====

サイズ：1/4 ページ横 120mm×120mm（予定）

データ形式 jpg または eps で解像度 350dpi、CMYK カラー

イラストレーター制作なら AI、EPS、PDF、CMYK カラー

テキストはアウトライン化・リンク画像は埋め込み

=====

* 中止の場合料金は発生します。事務局より掲載チラシを参加予定者全員に郵送します。

D その他

イベント開催を応援し、名古屋観光活性化のため、参画して下さる企業を募集しています。

Ex1.

県外から「鯨レレを見に行く」+「観光」+「宿泊」

Ex2.

参加チームが「鯨レレで演奏」+「ホテルで食事・宿泊」

→【イベントを楽しむ + α 要素】をご提案します。

おおよそ 1 か月前にツアーの告知、観光地（ホテル）の紹介、2 週間前にも積極的な告知（参加者へメールするなど）チラシ、HP、SNS、ダイレクトメッセージなどのツールを使います。事業内容や取り扱い商品によって協議となりますので、詳しくは担当と打ち合わせの上、決定いたします。

鯨レレの参加チームは主に愛知、岐阜、三重県からですが今年度は全国より応募を受付いたしません。

(3)鯨レレ全体の告知

WEB ページ

- 1 「名古屋コンベンションビューローホームページ」
- 2 「名古屋観光コンセルジュ」 SNS
- 3 公式ホームページ「鯨レレ万博」
 - ・ SNS 告知 Insatgram、Facebook、Twitter

印刷物告知

フラリエ、名古屋市営公園、オアシス広報誌掲載 名古屋市営公園を中心に1000部
(オアシス21観光案内所、フラリエ、鶴舞公園、ナディアパーク・・・)

ウクレレ広報誌「ローリングココナッツ」

* 予算がゆるせば、新聞、ラジオなどのメディアを検討しております。

(4)お申し込み FAX または以下の内容をメールにてご連絡ください

FAX 0561-61-2247 mail shachilele.expo@gmail.com

貴社名

ご担当者様

住所

電話番号

メールアドレス

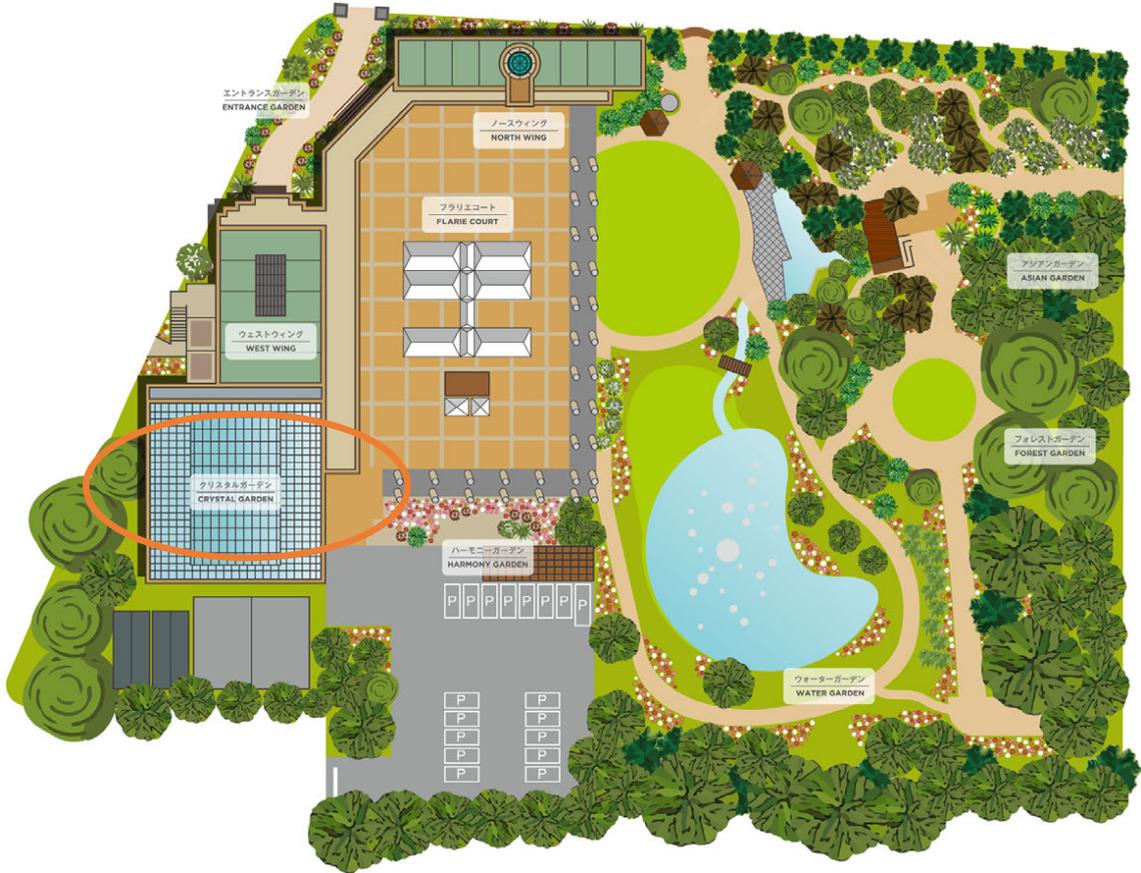
申し込み内容 (○を付けてください)

- 1 協賛 (+ 出店)
- 2 出店
- 3 広告

* 複数申し込みも可能です

4 その他 担当よりご連絡申し上げ、詳細打ち合わせを行います。

出店エリア (クリスタルガーデン)



A 協賛ブース クリスタルガーデン

およそ20m四方の正方形の建物。温室風で鉢植物を多く設置（地植えはなし）
 多目的に使用でき、通常はコンサート、ワークショップなどを開催する場所。
 ブース面積は申し込み出店数により変動します。
 屋外ポーチに、ポスターなどの看板、ポップをたて、ブースへの誘導をします

B 出店ブース クリスタルガーデン

長机2本 1800四方。サンプリング、小物物販、PRコーナーとしておすすめいたします。会場入り口付近に設置します。ウクレレ愛好家だけでなく一般に訪れたお客様にも訴求できるコーナー展開です。

C 広告 A3縦型 3つ折りタイプ

イベント当日参加者および来園者へ配布します。予定枚数1000枚

120mm × 120mm (予定)

【主催】名古屋ウクレレフェスティバル実行委員会
 【後援】愛知県・長久手市・長久手市教育委員会・ハワイ州観光局
 【お問い合わせ】090-9173-3434(笠原) shachilele.expo@gmail.com

↑配置場所は主催側で取り決めさせていただきます。